

ATA DE REUNIÃO

Ata nº 08/2024	
Data	31/10/2024
Hora	09:10 horas
Endereço	Auditório do Departamento Municipal de Energia de Ijuí

Presenças
Representante da Classe Rural: Arno Feigel
Representante da Classe Comercial: Felipe Mayer Gonçalves
Representante da Classe Industrial: Joselei Kuff
Representante da Classe Residencial: Roselei Boneta de Moraes
Representante da Classe Poder Público: Cássio Forgiarini de Matos
Representante da OAB: Eliseo Elias Sfalcin
Secretário-Executivo: Felipe Nicoletti Lima

Ordem do Dia:
Às nove horas e dez minutos do dia trinta e um de outubro de dois mil e vinte e quatro, reuniram-se os membros do Conselho de Consumidores do DEMEI para reunião ordinária com a seguinte ordem do dia: 1) Fechamento e Aprovação do Planejamento Anual de Atividades e Metas do ano de 2025; 2) Assuntos Gerais. Abertura dos Trabalhos Primeiramente o secretário cumprimenta a todos efetuando a leitura da Ata da reunião ordinária anterior, onde é aprovada por unanimidade, e então é efetuada a leitura do ofício 14/2024 com a pauta do dia. 1) Fechamento e Aprovação do Planejamento Anual de Atividades e Metas do ano de 2025 O Secretário-Executivo cumprimenta a todos, inicia a pauta do dia e passa a palavra ao Presidente do DEMEI, Sr. Marco Aurélio Sikacz. Marco Aurélio inicia solicitando o apoio dos conselheiros na divulgação de assuntos pertinentes aos consumidores, logo, todos concordam em trabalhar em conjunto, uma vez que

ATA DE REUNIÃO

sejam informações necessárias aos consumidores. Arno solicita o posicionamento de Marco Aurélio quanto a disponibilização de pessoal para realização dos treinamentos anuais aos conselheiros, com isso, Marco Aurélio informa que conversará com os servidores para elaboração de material e explanação aos conselheiros. Roselei complementa dizendo que os treinamentos devem ocorrer o mais breve possível, pois no fim do ano todos tem agenda cheia e fica comprometida a participação nesse período. O conselheiro Felipe questiona sobre o leilão do antigo prédio do DEMEI, Marco Aurélio responde informando que foi decidido ser adiado o leilão por falta de lances, uma vez que o pessoal apenas realizou o cadastro, mas não formalizou nenhum lance. agradece a atenção e encerra sua participação na reunião para prosseguimento das pautas previstas. O secretário-executivo distribui os planejamentos preenchidos conforme solicitado na última reunião, solicita aos conselheiros para exporem suas ideias para fechar o planejamento anual de atividades e metas para o ano de 2025, todos comentam que não surgiu ideias novas a mais do que proposto na reunião ordinária anterior. O Secretário reitera sobre o ofício recebido pela ANEEL, para que a previsão do valor dos valores planejados pelo conselho por ano estejam o mais próximo do valor que será utilizado realmente. Como o conselho pretende tornar-se mais proativo, realizando mais atividades em prol de seus consumidores, decidiu-se elevar o valor de algumas rubricas. Colocado em votação, o Planejamento do ano de 2025 foi aprovado por unanimidade.

2) Assuntos Gerais

O secretário-executivo comunica que de acordo com a ANEEL, em novo ofício, informa que a partir de agora, todos os eventos realizados serão liberados apenas três pessoas por conselho para participação. Comenta também que já havia sido informado anteriormente que já estava acontecendo este formato e por algum motivo não recebe o ofício, porém em contato com a ANEEL para confirmar a situação, visto que para o próximo encontro já foram adquiridas as passagens e reservas para quatro representantes, a agência informou que para evitar prejuízo ao conselho, mantenha-se a composição de participação dos quatro representantes para esse evento exclusivo. Roselei contrapõe que nos outros conselhos são liberados todos os conselheiros para participação do evento Nacional, logo, o secretário-executivo responde que até então poderia, porém por determinação da ANEEL, conforme o ofício já lido, a partir de agora são três representantes por conselho. Por fim, é discutido referente à aprovação dos materiais a serem divulgados pela empresa de marketing nas redes sociais do CONCEED, o secretário-executivo expõe a necessidade da sugestão, análise e aprovação dos materiais criados pela empresa de marketing pelos conselheiros. Todos afirmam que darão mais atenção as

ATA DE REUNIÃO

informações sugeridas.

Sem mais, encerra-se a reunião às 09 horas e 52 minutos.

Felipe Nicoletti Lima
Secretário-Executivo

Arno Feigel
Presidente do Conselho